



第20届中国（郑州）
国际汽车后市场博览会

四通八达连郑州
大交通·大交流·大交易

2022

郑州展展会报告

2023年6月26-28日 | 郑州国际会展中心



关注公众号了解更多资讯



关注视频号获取最新资讯

2022展会概况

2022 Exhibition Overview

2022年6月26日至28日,第19届中国(郑州)国际汽车后市场博览会准时在郑州国际会展中心举办,这是疫情期间连续成功举办三届展会中极具特色的一次展会(2020年第17届、2021年第18届、2022年第19届),给整个汽车后市场送去了缕缕春风,成为中国汽车后市场了解世界前沿的重要窗口,受到行业的一致好评。

本次展会虽然受到疫情影响,但仍然取得了可喜的成绩:参展商**1007**家,特装展区占据**80%**以上,现场成交量**4.6**亿元,意向订单**22.3**亿元,间接拉动相关产业消费**48.6**亿元,专业观众达**6.9**万人次。



品牌展商风采 (部分)

Brand Exhibitor Style (Part)

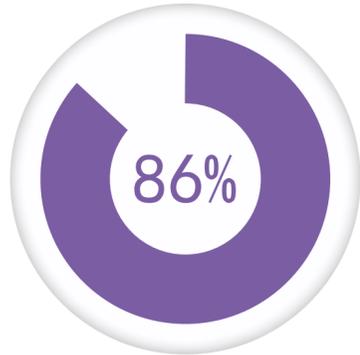


以上排名不分先后



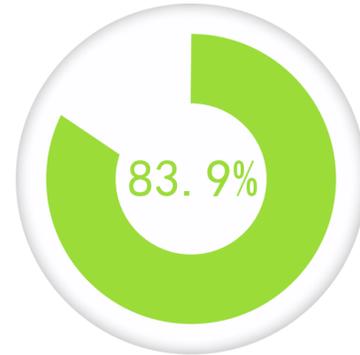
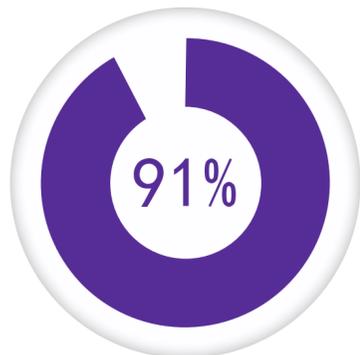
展商、采购商满意度

Exhibitors and buyers' satisfactio



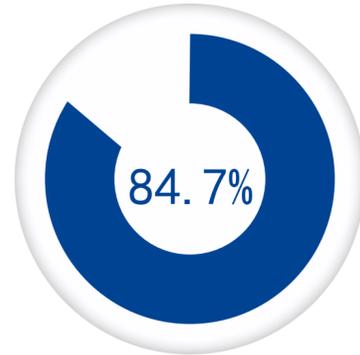
对展会服务
展商满意度86%

对展会观众
展商满意度91%



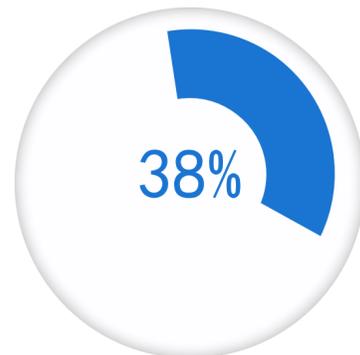
对来年参展
展商意向率85%

对订单达成量
展商满意度95%



接待有效采购商
超过20家的占85%

展会现场续订
下届展会的展商占38%



展商现场成交金额
订单金额15万
以上占55%



展商评价

Exhibitorsto evaluate



浙江明丰实业股份有限公司

总经理郑力跃

本次展会,产品新颖,亮点多,引起媒体集体关注,宣传给力。我们在本次展会带来的是“把家移到户外”的户外休闲产品,也是黑科技产品,深受观众喜爱!



广东邦办科技服务有限公司

总经理周章勇

郑州展服务周到,我们这场展会推出的整体车居也体现服务,整体的服务、一站式服务。



深圳佑驾创新科技有限公司

消费品渠道总监陈炳良

郑州展是展示汽车后市场高科技产品的平台,本次展会我们推出的人工智能产品“AI 防碰仪”,全球唯一,可以提前 3.1 秒预测到来往车辆即将发生的这个速度,出现的危险。

展商评价

Exhibitorsto evaluate



山东奥斯德汽车用品有限公司

负责人陈国林

郑州展举办了19届,我们参加了19届,每届都有很大的收获,本届博览会带来的主打产品“太空铝商务车地板”,通过郑州展对全国代理商做了产品发布,把新品推向全国!



江苏昊邦科技有限公司

销售经理丛鑫义

作为连续4年参展的公司对郑州展最大的感受是:展会规模大,客户资源多,下一届还会参展。今年展会推出的新品,现场效果比较好。



郑州市惠贴膜企业管理咨询有限公司

招商总监李利明

惠贴膜在本次展会推出的是全新的模式。郑州展现场客户非常优质,虽然是炎炎夏日,但观众如潮,气氛热烈,远远超出预期。对本次参展非常满意!

展商评价

Exhibitorsto evaluate



杭州爱科科技有限公司

汽车行业事业部总监余建锋

上半年因为疫情原因,许多企业的终端受到很大的影响,本次展会非常及时,我们也带来更经济、更便捷的产品推向市场。



河南牧宝车居

销售经理马文芳

在这次难得的展会上,河南牧宝车居以 29 年的品牌实力,将为广大客户提供原材料设计、科技材料一整套车居解决方案。



重庆盛大达菲汽车用品有限公司

市场总监胥露

郑州展如期开展,实属不易,亮点多。我们在这次展会上展出的产品亮点也多,一个是专车专用的高定产品,一个是 5G 的推广,还有是优惠活动力度大。

同期活动

Concurrent activities



2022 中国汽车后市场商协会行业发展研讨会



全国汽车服务门店盈利能力与技术发展高峰论坛



河南省汽车行业商会暨 2022 中国(郑州)国际汽车后市场视频流量密码交流会



寻找行业 108 将, 中国汽车后市场转型升级高峰论坛暨中国汽车行业巾帼峰会



2022 艾斯卡(IASCA)王中王汽车音响挑战赛 · 郑州站



宝顺(中国)奥迪第 8 期高端技术及营销赋能大会

同期活动

Concurrent activities



河南亿通鑫宏宝年中会议



2022 中国汽车后市场产业中原峰会暨河南省汽车易损件产品研讨会”



艾斯卡调音师技术培训会



赢在机会, 逆袭人生! 汽车贴膜项目可以年入 100 万! 你相不相信!”推广会



全民短视频互动赢大奖



年中答谢晚宴

媒体传播

Media Communication



河南电视台 都市频道



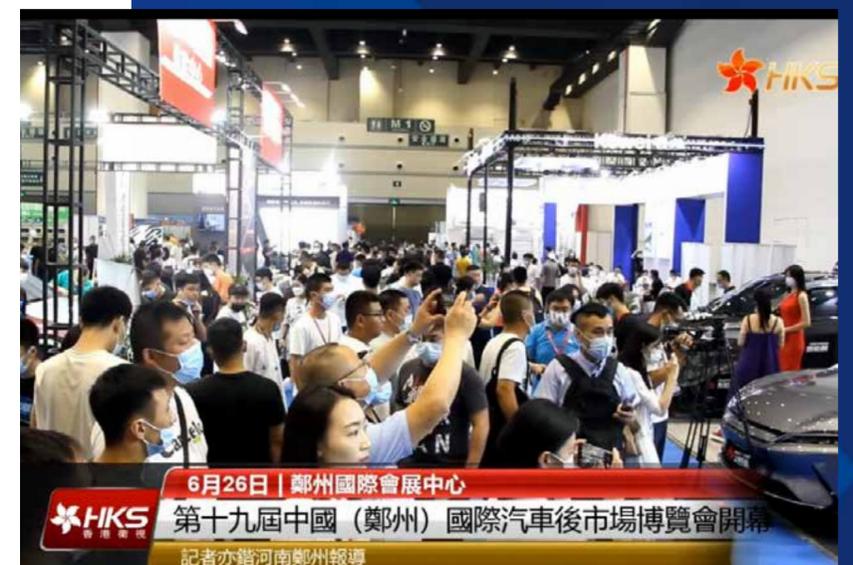
第19届中国(郑州)国际汽车后市场博览会6月26日至28日在郑州国际会展中心举办,这些高精端汽车用品在活动中聚集,向大家展示了多种类型的产品及其性能。尽管博览会及汽车后市场行业受到了疫情的影响,但前来的商客们仍对未来充满着期盼。这次博览会的举办,带动了相关汽车产业的发展,也意味着郑州复工复产进入了新阶段。

河南电视台 民生频道



每年的6月26日至28日在郑州举办,今年是第19届。第19届中国(郑州)国际汽车后市场博览会的举办意味着郑州展会及大型商贸的复工复产达到新的阶段,进一步提振了河南省会展行业信心,更好推动了河南省会展业高质量发展,带动相关行业的消费。

香港卫视



中国(郑州)国际汽车后市场博览会立足于郑州,历经18年的培育发展,已经成为我国汽车后市场领域最具专业性和影响力的展览会之一,对河南省外引内联,产业融合,商贸发展起到非常重要的作用。

媒体传播

Media Communication



大河报

第 19 届中国(郑州)国际汽车后市场博览会因受到疫情影响,尤其是江浙沪和北京的疫情,波及全国各个城市按下暂停键,各行各业都受到不同的影响,汽车后市场行业也受到不小的冲击。下半年,在我省贯彻全国稳住经济大盘会议精神,高效统筹疫情防控和经济社会发展工作会议后,在省委、省政府、市委、市政府积极推行“四保”和复工复产的措施下,组委会投入大量的人力物力,想尽一切办法,准时准点地举办第 19 届博览会。虽然今年的规模有所减小,但仍然不失为一届有影响、有代表性的经典盛会。



郑州电视台

中国(郑州)国际汽车后市场博览会是我省大型的展会之一,每年的 6 月 26 日至 28 日在郑州举办,这是在疫情防控取得阶段性成效后我省举办的第一场大型线下展览活动。

中国(郑州)国际汽车后市场博览会历经 18 年的培育和发展,已经成为我国汽车后市场最具专业性和影响力的展会,去年同期举办的第 18 届中国(郑州)国际汽车后市场博览会现场成交 5.8 亿元,意向订单成交 27.6 亿元,带动餐饮、交通、住宿、购物、旅游等消费约 52.2 亿元

近年来,在郑交会、中国(郑州)国际汽车后市场博览会等国内外知名会展带动下,郑州坚持国际化、品牌化、专业化、市场化方向,着力以会展发展提升产业链、供应链现代化,加快打造具有国际竞争力和区域带动性的会展经济产业生态圈,会展业发展迈上了多业融合、提质增效的高速发展期。

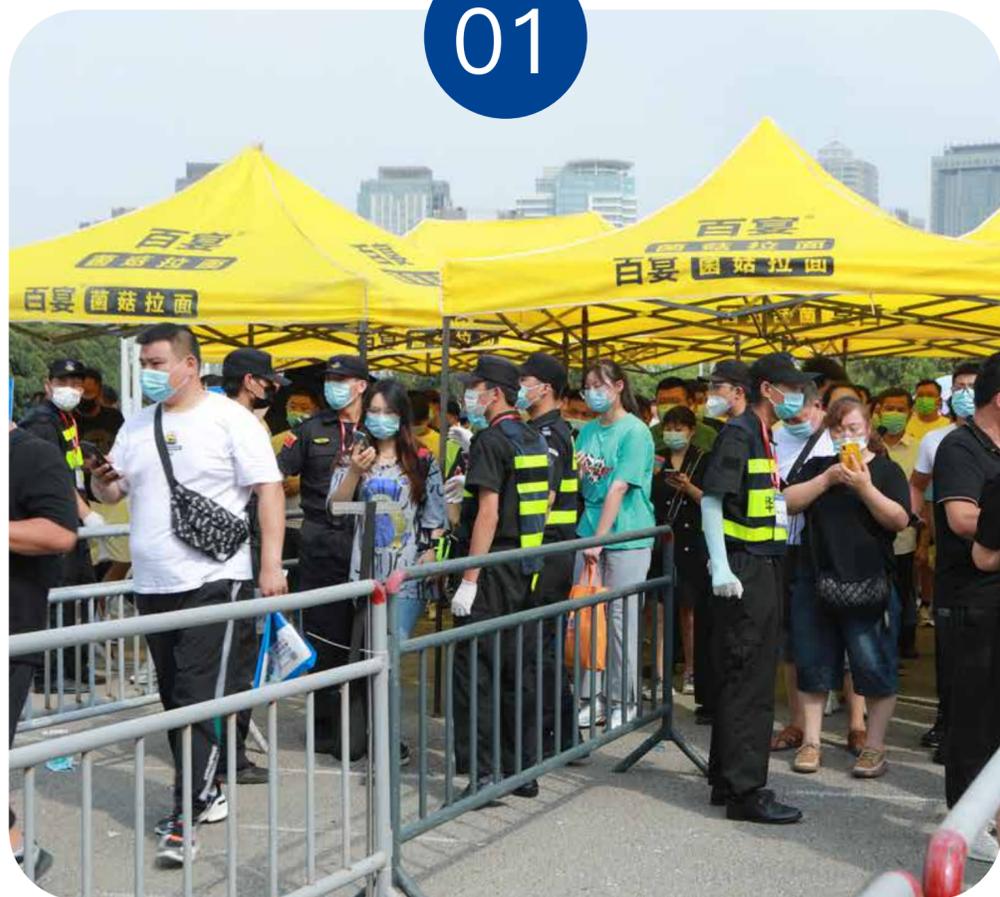


展会亮点

Exhibition highlights



01



2022年汽车后市场
领域第一展

02



第一个连续三年疫
情期间成功开展的
大型展会

03



第一次高科技产品
占据主导地位

观众邀约

Audience invitation

会议邀观



广州站



贵州站

济南站



合肥站

青岛站



西安站

观众邀约 Audience invitation



各地商协会、专业市场、
媒介集体组团



各地商协会、专业市场、
媒介集体组团



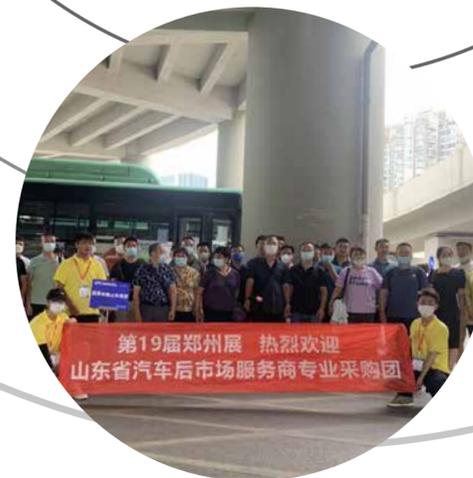
外呼团队精准邀观



精准邀观大巴30组



外呼团队精准邀观



各地商协会、专业市场、
媒介集体组团

现场观众

Audience

1.现场观众



等待入场的观众



在风雨中等待入场的观众



2.展馆内观众



展会现场观众



展会展位上的观众



展会现场国外采购商

展会成果

Show results



中国（郑州）汽车后市场博览会依托郑州空铁交通优势以及辐射全国，货通全球的能力。今年的展会依然取得了可喜的成绩：

特装占比
80%以上

参展商1007家

现场成交量
4.6亿

意向订单22.3亿

专业观众
6.9万人次

间接拉动相关产业
消费45.6亿元

展商满意
度85.3%

36.8%展商直接
预定下一届展会

采购商满
意度87.4%

近一半观众寻找到
满意的项目

第19届郑州展的举办引来各级官方媒体及自媒体的广泛关注，纷纷给予报道和广泛的赞誉。本次展会还有一个成果是更进一步积累了疫情办展的经验，为以后的展会储备力量。

齐心协力 共铸辉煌

2023 年我们再相聚

第 20 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会
恭候您的到来！



关注公众号了解更多资讯